

14-04-08

Epson stärkt Umweltengagement Innovation spart Strom

Meerbusch, 14. April 2008. Epson verstärkt die Investitionen in die Reduzierung des Energieverbrauchs seiner Produkte. Das Unternehmen beweist auch bei seinen jüngsten Neuheiten, dass das Thema Umweltverträglichkeit im Hause des Branchenprimus höchste Priorität genießt. Bereits seit ein paar Jahren forschen die Epson Experten nach Wegen, Produktion und Produkte so umweltverträglich wie möglich zu gestalten.

„Epson nutzt in den letzten Jahren gezielt seine Innovationskraft, um Produkte noch energiesparender zu machen“, betont Henning Ohlsson, Geschäftsführer Epson Deutschland. Beispiel RX585: Die jüngste Kombination aus Drucker, Scanner und Kopierer verbraucht im Betrieb 73 Prozent weniger Strom als das Vorgängermodell RX600 aus dem Jahr 2003. Die Stromspar-Maßnahmen in den Epson RX-Modellen summieren sich seither auf 1.630.000 KWh – damit könnten 361 Haushalte pro Jahr ihre gesamten elektrischen Geräte betreiben (i) und der Erdatmosphäre blieben so seit 2003 fast 826 Tonnen CO₂ erspart (ii).

Den spürbar sparsamen Umgang mit Energie erreicht Epson, indem die Geräte schneller vom Stand-by in den extrem energiesparenden „Schlafmodus“ wechseln, sparsame LEDs die Displays beleuchten und weitere Niedrig-Energie-Komponenten eingesetzt werden.

Vom Scanner bis zum Projektor – Epson setzt auf „grüne“ Technik

Auch in anderen Produktkategorien nutzt Epson alle Möglichkeiten, den Energieverbrauch auf niedrigem Level zu halten, ohne Einbußen an die Qualität in Kauf nehmen zu müssen. Beim Epson Scanner Perfection V500 zum Beispiel reduziert der Einsatz einer weißen LED als Lichtquelle den Stromverbrauch beim Scannen deutlich: Sie verbraucht mit einer Leistung von 16 Watt weniger Energie als eine handelsübliche Glühbirne. Bei Projektoren holt Epson mit seiner E-TORL-Lampe (E-TORL steht für Epson Twin Optimized Reflection) 20 Prozent mehr Leistung heraus. Insgesamt ist der Stromverbrauch von Epson Projektoren im Vergleich zu vor 10 Jahren um 90 Prozent gesunken.

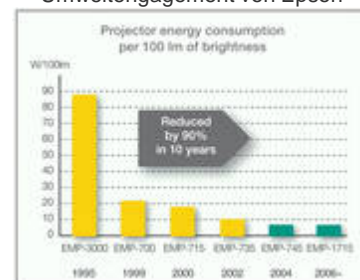
BUND bescheinigt niedrigen Stromverbrauch bei Druckern

Epson's Vorreiterrolle in Sachen Umweltengagement belegte jüngst eine Studie des Bund für Umwelt und Naturschutz (BUND) zum Stromverbrauch von Tintenstrahldruckern. Ergebnis: Epson Tintenstrahldrucker liegen beim niedrigen Stromverbrauch ganz weit vorne! Laut BUND verursacht bei mehr als einem Viertel der untersuchten Multifunktionsdrucker der Stand-by-Verbrauch der Geräte innerhalb von zehn Betriebsjahren mehr als 100 Euro überflüssige Stromkosten. „Dass es auch anders geht, zeigen die Geräte von Epson. Deren Drucker verbrauchen innerhalb von zehn Betriebsjahren lediglich Strom für rund 14 Euro“, so der BUND.

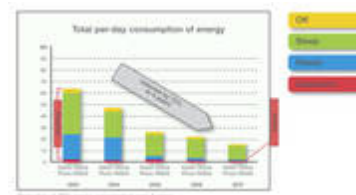
Darüber hinaus ist Epson der erste Druckerhersteller, der vom Energy Saving Trust aus



"The Green Way" steht für das Umweltengagement von Epson



Reduzierung des Energieverbrauchs von Epson Druckern um 73% innerhalb von 4 Jahren



Reduzierung des Energieverbrauchs von Epson Projektoren um 90% innerhalb von 10 Jahren

Großbritannien empfohlen wurde und den strengen ENERGY STAR® Richtlinien bei all seinen Tintenstrahldruckern sowie vielen seiner Laserdruckern und Scannern entspricht. Bei professionellem Gebrauch benötigen Large Format Printer von Epson viermal weniger Energie als Geräte des Wettbewerbs (iii).

„Wir sind ausgesprochen stolz, dass unsere Bemühungen von einer als sehr kritisch bekannten Umweltorganisation wie dem BUND anerkannt werden“, ergänzt Ohlsson. „Es ist uns ein großer Ansporn, auch weiterhin nach Möglichkeiten zu suchen, den Energieverbrauch – und damit den CO₂-Ausstoß – den unsere Geräte verursachen, so gering wie es nur geht zu halten.“ Die nächste Innovation steht bereits an: Die Komponenten-Unit von Epson hat jetzt ein extrem Strom sparendes Modul entwickelt, das den Energieverbrauch von technischen Geräten um weitere 30 Prozent senken wird.

(i) Basis: European Union Statistics (Eurostat) <http://europa.eu>, danach verbraucht ein Haushalt pro Jahr im Durchschnitt 4.512 kWh.

(ii) Berechnung nach der Methode von www.carbonneutral.com. Basis bilden alle verkauften Drucker der RX-Serie seit dem Marktstart des RX600 (2003) bei 8-stündigem Betrieb und 10 ausgedruckten Seiten pro Tag.

(iii) Basierend auf einem Vergleich der Geräte Epson Stylus 7880 und 9880 sowie HP Designjet Z3100/2100. Entsprechend den Angaben unter www.epson.com und www.hp.com.

Link: http://www.epson.co.jp/e/newsroom/2008/news_20080401.htm

Hintergrundinformationen:

Epson Unternehmensleitlinien zum Umweltschutz
Seiko Epson Corporation/Corporate Website

Verwandte Presseinformationen:

100 % Ökostrom für Epson
Ein Unternehmen macht sich auf den „grünen Weg“

Über Epson Deutschland

Die in Meerbusch ansässige **Epson Deutschland GmbH** ist einer der führenden Anbieter von Produkten und Lösungen in den Bereichen Fotodruck und Digital Imaging. Hochwertige Fotodrucker und -scanner gehören ebenso zum Produktportfolio von Epson Deutschland wie Laser- und Nadeldrucker, All-in-one-Geräte, Multimediaprojektoren und die Original-Verbrauchsmaterialien. Die Bereiche Retail Systems & Devices und Factory Automation Division erweitern dieses Sortiment noch um Kassendrucker und -systeme sowie um Präzisionsroboter. Mit rund 200 Mitarbeitern verantwortet Epson Deutschland das Vertriebsnetz für Deutschland, Österreich, die Schweiz und weite Teile Osteuropas. Das Vertriebsgebiet des Bereichs Factory Automation umfasst zudem Russland, den Mittleren Osten und Afrika.

Über Epson Europa

Epson Europe B.V. mit Sitz in Amsterdam ist die strategische Zentrale für Europa, den Mittleren Osten, Russland und Afrika. Die Epson Europa Mitarbeiterzahl beläuft sich insgesamt auf 2.400. Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2006 auf 2.104 Mio. Euro.

Über die Epson Gruppe

Epson ist einer der weltweit führenden Hersteller von Imaging-Produkten wie Druckern, 3LCD-Projektoren sowie kleinen und mittelgroßen LC-Displays. In einer von Kreativität und Innovationskraft bestimmten Unternehmenskultur arbeitet Epson konsequent daran, die Visionen und Erwartungen seiner Kunden in der ganzen Welt zu übertreffen. Diesem Ansinnen verleiht der Claim „Epson – Exceed Your Vision“ Ausdruck. Für ihre herausragende Qualität, Funktionalität, Kompaktheit und Energieeffizienz genießen Produkte aus dem Hause Epson Weltruf. Rund 88.000 Mitarbeiter in 117 Unternehmen rund um den Globus bilden ein Netzwerk, das stolz darauf ist, seinen Beitrag zum globalen Umweltschutz zu leisten und die Kommunen, in denen das Unternehmen Niederlassungen unterhält, aktiv mitzugestalten. Unter Führung der in Japan ansässigen Seiko Epson Corporation wies die Epson Gruppe im Geschäftsjahr 2006 einen Konzernumsatz von 1.416 Mrd. Yen (~8,68 Mrd. Euro) aus.

[Änderungen und Irrtümer vorbehalten]